



## La Mgéfi dévoile sa première campagne publicitaire

Le 08/10/2024

La réforme de la Protection sociale complémentaire des agents publics offre de nombreuses opportunités de développement. Ainsi, la Mgéfi franchit une nouvelle étape dans son ambition de conquête en lançant, à partir du 9 octobre et pendant deux mois, une campagne publicitaire dans la presse quotidienne nationale, la presse spécialisée, et en ligne.

### « Quand on a plusieurs vies, on attend de sa mutuelle qu'elle les protège toutes »

C'est le message fort adressé par la Mgéfi pour accompagner sa première campagne publicitaire via la presse nationale quotidienne *Le Monde*, *Le Figaro*, *Les Échos*, ainsi que des titres spécialisés *Revue hospitalière*, *Objectif soins et management*, *Acteurs publics* et *La gazette des communes*. En parallèle, une campagne digitale est également menée pendant deux mois via des sites Internet et les newsletters. La mutuelle souhaite ainsi s'adresser à un public nouveau pour elle, une cible BtoB de décideurs publics et de leaders d'opinion.

« *L'enjeu est d'accroître la notoriété de notre mutuelle en la positionnant comme spécialiste de la complémentaire santé et prévoyance des agents publics. Cette impulsion s'inscrit dans notre stratégie média globale, raisonnable et raisonnée, afin de faire connaître notre ambition, notre excellence opérationnelle, et notre légitimité à protéger tous les agents, tous versants de la Fonction publique confondus* », explique Didier DEBORD, président de la Mgéfi.



### À la conquête de nouveaux territoires

Spécialiste de la Fonction publique, la Mgéfi accompagne depuis 14 ans les agents des ministères économiques et financiers. Son expertise relative aux besoins en santé et prévoyance des fonctionnaires du MEFSIN est solide et dans l'élan de la réforme de la PSC, affiliée au Groupe Matmut, la Mgéfi souhaite désormais élargir son champ d'action.

### Contact presse

Élise SAADA - Responsable du service communication : [esaada@mgefi.fr](mailto:esaada@mgefi.fr) | 01 56 41 07 56

« Cette campagne vient renforcer le rayonnement de la Mgéfi en tant que pôle fonction publique santé-prévoyance du Groupe Matmut et affirme ainsi son engagement total pour la protection des agents publics à l'heure de la PSC » indique Christian PASQUETTI, directeur général de la Mutuelle.

Pour rappel, la Mgéfi a lancé en juillet 2023, VicTerria Santé, une offre labélisée 100 % digitale spécialement conçue pour répondre aux besoins des agents des collectivités territoriales, et qui présentent d'ores et déjà des perspectives prometteuses de développement.

## La Mgéfi au palmarès du journal Capital

La Mgéfi a obtenu la 9<sup>e</sup> place au classement de la première édition du palmarès du journal *Capital* de juin 2024 sur les meilleures assurances en France 2024-2025, catégorie complémentaire santé, avec la note de 7,84/10. Le journal *Capital*, avec l'institut Statista, a effectué auprès d'un panel de 5000 Français, de janvier à février 2024, une analyse approfondie sur plus de 300 assureurs qui proposent leurs services en physique ou en ligne. Répartis en 20 catégories évaluant divers critères tels que la qualité des prestations, la satisfaction adhérents, l'accessibilité des services et le rapport qualité-prix, ce classement parmi les meilleures mutuelles est le témoignage de notre engagement envers nos adhérents et de leur satisfaction. Cet indicateur vient compléter ceux déjà obtenus pour objectiver la fiabilité et l'excellence de l'offre de la Mgéfi : NF 345, notation Trust Pilot de 4,5/5 et un taux de satisfaction adhérents de 90 % (baromètre annuel BVA).



### À propos de la Mgéfi

Présidée par Didier DEBORD, la Mgéfi est la seule mutuelle référencée par les ministères économiques et financiers pour la protection sociale de leurs agents. La Mgéfi propose à ses adhérents une offre complète santé, prévoyance et services. Depuis le 1er janvier 2023, la Mgéfi fait partie du groupe Matmut, acteur engagé depuis plus de 60 ans auprès de ses 4,5 millions de sociétaires. Acteur citoyen et responsable, le groupe Matmut agit en faveur d'une société plus solidaire, inclusive et active face aux changements climatiques.

Au sein de la SGAM Matmut, la Mgéfi s'impose comme étant le pôle Fonction publique et s'inscrit dans une stratégie de développement aux bénéfices des agents publics.

### La Mgéfi en chiffres

316 132 personnes protégées  
1200 militants  
200 collaborateurs  
Taux de satisfaction adhérents : 90%  
Frais de gestion : 13,8%  
Taux de redistribution : 85,6%



### Contact presse

Élise SAADA - Responsable du service communication : [esaada@mgefi.fr](mailto:esaada@mgefi.fr) | 01 56 41 07 56